



TRADEATLAS

Webinar

İHRACATTA MÜŞTERİ BULMA YÖNTEMLERİ VE TİCARİ İSTİHBARAT



NEVSAL ZÜLKÜF ALHAS
TradeAtlas İş Geliştirme Müdürü

6 HAZİRAN PERŞEMBE Saat: 14:00-16:00

Eğitimin İçeriği:

- İhracatta müşteri bulma yöntemleri
- Ticari istihbarat nedir
- Konşimento Verilerini Paylaşan Ülkeler ve Yansıtma Veri
- Rakiplerinizin Müşterilerini ve İhracat Fiyatlarını Öğrenme
- Firma, Ürün ve GTİP Kodları Üzerinden İthalat Yapmış Firmalara Erişim
- Türev Arama Yöntemleri ile Ticari İstihbaratta Başarının Sırları
- Benzer ve Tamamlayıcı Ürünler Üzerinden Potansiyel Alıcılara Erişim
- Yapay Zeka Desteği ile İthalatçı Analizi
- Girdi-Çıktı Analizi
- Ülke ve Ürün/Sektör Özelinde Tedarik Zincirleri Çözümleme Yöntemleri
- Katılımcıların Talebi Doğrultusunda Canlı Örnek Çözümleri

* Eğitime katılan firmalara ürünleri ile ilgili ücretsiz online ihracat analizi gerçekleştirilecektir.